

OGÓLNE ZASADY I WARUNKI CZŁONKOSTWA W PROGRAMIE KLUB AQUACITY

1. PROGRAM AQUACITY CLUB

1.1. AQUACITY CLUB to nazwa programu, który spółka AQUAPARK Poprad, s.r.o., z siedzibą Sportová 1397/1, 058 01 Poprad, Słowacja, wpisana do Rejestru handlowego Sądu Okręgowego w Preszowie, oddział Sro, numer 13805/P, REGON 36 482 609 (zwana dalej „Spółką”) oferuje wszystkim klientom AQUACITY POPRAD (zwane dalej „Programem klubowym”). Celem Programu klubowego jest zwiększenie jakości w obszarze świadczenia usług i możliwość udzielania specjalnych zniżek klientom, którzy regularnie korzystają z usług AQUACITY POPRAD. Klienci, którzy wypełnią zgłoszenie do programu AQUACITY CLUB (zwane dalej „Zgłoszeniem”), zawierają ze Spółką umowę, która jest regulowana zgodnie z Ogólnymi zasadami i warunkami członkostwa w programie AQUACITY CLUB (zwanymi dalej „Zasadami”).

1.2. Przedkładając kartę klubową AQUACITY CLUB członek AQUACITY CLUB-u ma możliwość otrzymania następujących rabatów od ceny sprzedaży usług w AQUACITY POPRAD.

• **Aquapark – 20%** (bilety wstępu Aqua packet, Vital packet – całonocny, wieczorny, 3-godzinny) oraz z kategorii dziecko, student, emeryt, relista

• **Zakwaterowanie – Hotel Seasons***, Mountain View****, Riverside***, Horizont Resort****** 15% (od cen sprzedaży obowiązującego cennika zakwaterowania)

• **Gastro – 10%** – dania i napoje z aktualnej karty dań i napojów z wyjątkiem artykułów tytoniowych, menu dnia, ofert specjalnych obowiązujące w punktach: Restauracja High Tatras, Restauracja Culinary Restaurant Horizont Resort

• **Usługi dodatkowe – 10%**

Masaże i zabiegi SPA w centrum relaksacyjnym i masaży w Aquacity Poprad, masaże i zabiegi SPA w Mountain Wellness Horizont Resort, Vip Sky Lounge, sklep sportowy w Horizont Resort Świadczone zniżki dotyczą tylko zakupu towarów i usług i tylko punktów wymienionych w niniejszych Zasadach.

1.3. Świadczone zniżki nie dotyczą ofert specjalnych Spółki, z których jasno wynika, że ich cena już zawiera zniżkę od standardowej ceny sprzedaży udzielanej przez Spółkę wszystkim klientom (a więc nie jest udzielana podwójna zniżka ani zniżki się nie łączą).

1.4. Udzielane zniżki nie dotyczą ofert specjalnych Spółki (pakiety promocyjne usług), gdzie podano, że są przeznaczone wyłącznie dla członków AQUACITY CLUB-u. W tych przypadkach, które jako szczególny bonus są udzielane członkom AQUACITY CLUB-u, wskazana cena już uwzględnia członkostwo w AQUACITY CLUB-ie, i dlatego kolejna zniżka nie jest udzielana.

2. CZŁONKOSTWO I KARTA AQUACITY CLUB

2.1. Członkostwo w AQUACITY CLUB-ie staje się aktywne wraz z doręczeniem naliczone wypielnione Zgłoszenia do spółki AQUAPARK Poprad zgodnie z instrukcjami podanymi w Zgłoszeniu i uregulowaniem opłaty za wydanie karty AQUACITY CLUB (zwanej dalej „Kartą klubową”). Formularze zgłoszeń są do dyspozycji w AQUACITY POPRAD lub w innych miejscach, w których w ramach wsparcia programu Spółka je dystrybuje. Członkostwo w AQUACITY CLUB-ie może powstać również w następstwie naliczonego wypielnione Zgłoszenia w sposób automatyczny, tj. za pośrednictwem przeznaczonych do tego automatów zlokalizowanych w punktach spółki AQUAPARK Poprad. Odnośnie do złożenia Zgłoszenia i realizacji pozostałych czynności związanych z członkostwem w AQUACITY CLUB-ie elektronicznie za pośrednictwem automatu odpowiednio stosuje się postanowienia niniejszych Zasad.

2.2. Za naliczone wypielnione zgłoszenie uważa się takie, w którym podano prawdziwe następujące dane: imię, nazwisko, datę urodzenia, adres zamieszkania (P.O. Box lub adres zatrudnienia nie zostają uznane), adres e-mail, dzień wypielnione zgłoszenia i podpis. Należyce wypielnione zgłoszenie klienti powinni przekazać w miejscu kontaktowym AQUACITY CLUB w Spółce lub elektronicznie za pośrednictwem automatu.

2.3. Aby posidić należyce wypielnione zgłoszenia, zarejestrowanie klienta w programie lojalnościowym i wydanie karty, klient jest zobowiązany przedłożyć upoważnionemu pracownikowi Spółki dokument tożsamości lub inny dokument potwierdzający jego tożsamość (paszport).

2.4. Na podstawie naliczonego wypielnione zgłoszenia i ure-

gulowania opłaty upoważniony pracownik Spółki wystawi klientowi Kartę klubową i przekaze mu ją osobiście bezpośrednio podczas rejestracji; w razie rejestracji elektronicznej za pośrednictwem automatu Kartę klubową wyda klientowi automat. Członkostwo w AQUACITY CLUB-ie jest bezpłatne, klient podczas rejestracji reguluje wyłącznie opłatę za wydanie Karty klubowej, która pokrywa koszty Spółki za produkcję i dostawę Karty klubowej oraz koszty administracyjne i techniczne przetwarzania rejestracji.

2.5. Ważność karty klubowej jest nieograniczona i kończy się wraz z zakończeniem programu lojalnościowego AQUACITY CLUB. Na podstawie ważnej Karty klubowej klient nabywa prawo do korzystania z bonusów członkostwa w AQUACITY CLUB-ie.

2.6. Członkiem AQUACITY CLUB-u (zwanym dalej „Członkiem”) może stać się dowolna osoba fizyczna z trwałym lub tymczasowym pobytem na Słowacji lub za granicą, która ukończyła 15 lat i swoim podpisem na zgłoszeniu wyraziła zgodę na niniejsze Ogólne zasady i warunki członkostwa w programie lojalnościowym AQUACITY CLUB-u (zwane dalej „zasadami”). Członkiem nie może zostać inny podmiot jak osoba fizyczna, spełniająca warunki podane powyżej, Członkiem nie może stać się osoba, która:

a) naruszyła prawa do znaków towarowych, logotypu i znaków Spółki lub dobre imię Spółki,

b) nadużywała zasad, mechanizmów i korzyści AQUACITY CLUB-u.

2.7. Każdy członek może otrzymać i korzystać tylko z jednej ważnej Karty klubowej. Karta klubowa nie może być przekazywana innym osobom; nie ma to wpływu na prawo do korzystania z niej przez członków rodziny

18 lat. Karta klubowa jest własnością spółki AQUAPARK Poprad s.r.o., posiadacz karty nie ma prawa do oferowania lub przekazywania Karty klubowej lub praw z niej wynikających innym osobom za opłatę lub bezpłatnie. Karta klubowa nie jest kartą kredytową lub debetową. Karta klubowa może być używana wyłącznie zgodnie z Ogólnymi warunkami i zasadami AQUACITY CLUB-u. Karta klubowa może być używana tylko do celów prywatnych posiadacza i wyżej wymienionych członków rodziny i nie może być wykorzystywana w związku z wykonywaniem działalności gospodarczej lub innej działalności zarobkowej.

2.8. Każdy posiadacz karty powinien we własnym interesie, bezwzględnie powiadomić Centrum Obsługi Klienta AQUACITY CLUB-u (w formie pisemnej, telefonicznie, e-mail) o zmianie podstawowych danych podanych w Zgłoszeniu (zmiana nazwiska, adresu, numeru telefonu, e-maila itp).

2.9. Członkostwo posiadacza karty w AQUACITY CLUB-ie, a więc stosunek umowy pomiędzy członkiem AQUACITY CLUB-u a Spółką wygasa, co oznacza również utratę ważności Karty klubowej:

a) na podstawie decyzji Spółki, jeżeli posiadacz karty naruszył prawa do znaków towarowych AQUACITY lub partnerów umownych,

b) na podstawie decyzji Spółki, jeżeli posiadacz karty nadużył mechanizmów i zalety AQUACITY CLUB-u,

c) na podstawie decyzji Spółki, jeżeli posiadacz karty dopuścił się czynu sprzecznego z prawem lub dobrymi obyczajami, w następstwie czego Spółka poniosła szkodę,

d) na podstawie decyzji Spółki, jeżeli posiadacz karty nie wykonał żadnej operacji Karty klubowej przez okres dłuższy niż 24 miesiące,

e) wypowiedzenie przez członka AQUACITY CLUB-u, bez podania przyczyn, za pisemnym wypowiedzeniem posiadacza karty, f) śmierci posiadacza karty lub uznania go za martwego.

2.10. Członkostwo posiadacza karty wygasa w przypadku punktu 2.8. punkt a) do d) z dniem decyzji Spółki AQUAPARK Poprad o ustaniu członkostwa, które może nastąpić najwcześniej niż w dniu, w którym doszło do faktu uzasadniającego prawo do wyłączenia z AQUACITY CLUB-u, w przypadku lit. e) z dniem przyjęcia zawiadomienia posiadacza karty przez spółkę AQUAPARK Poprad oraz w przypadku lit. f) z dniem śmierci posiadacza karty lub z dniem który sąd wskazał jako dzień śmierci.

2.11. Posiadacz karty, którego członkostwo zanikło, a jego Karta klubowa stała się nieważna z powodów podanych w pkt.

2.9. pod lit. a) do e) traci prawo do świadczenia praw i korzyści związanych z członkostwem w AQUACITY CLUB-ie.

2.12. Za nadużycie zasad, mechanizmu i korzyści AQUACITY CLUB-u przez posiadacza uważa się:

a) wszelkie inne działanie, które doprowadziły do uzyskania zniżki w inny sposób niż zgodnie z niniejszymi Ogólnymi warunkami i zasadami AQUACITY CLUB-u.

3. SPÓŁKA ZASTRZEGA SOBIE PRAWO DO

3.1. a) wyłączenia towarów lub usług z programu AQUACITY CLUB lub ograniczenia zakresu świadczonych usług i towarów, których dotyczy rabat,

b) uzupełnienia lub zmiany zakresu towarów i usług świadczonych w punktach Spółki, których dotyczy rabat.

Członkowie AQUACITY CLUB-u i klienci zostaną poinformowani o tych ograniczeniach i zmianach za pośrednictwem pisemnego powiadomienia przez spółkę AQUAPARK Poprad opublikowanego i udestynowanego w AQUACITY POPRAD. Te ograniczenia i zmiany wchodzą w życie w dniu określonym w pisemnych zawiadomieniach. Spółka ma prawo do informowania o tych ograniczeniach i zmianach w inny sposób.

3.2. Spółka ze względów technicznych i operacyjnych ma prawo (regularna konserwacja, awaria, kontrola itp. pomieszczeń i urządzeń technicznych) lub powodu siły wyższej na okres przejściowy ograniczyć świadczenie co do określonych towarów lub usług. Posiadacz karty może skorzystać ze zniżki na te towary i usługi po odnowieniu ich świadczenia, ale nie ma prawa do innego zwrotu z tytułu rabatu, którego nie wykorzystzał z tego powodu.

3.3. Posiadacz karty, który podczas placenia z jakiegokolwiek powodu nie może okazać Karty klubowej lub jej zapomniał przedłożyć obsłudze, nie jest uprawniony do dodatkowego udzielenia zniżki lub prawa do jakiegokolwiek rekompensaty pieniężnej lub innego odszkodowania za zniżkę, której z tego powodu nie wykorzystzał, nawet po dodatkowym przedłożeniu dokumentów potrzebnych do uzyskania zniżki.

3.4. Korzystanie z Karty klubowej w celu otrzymania zniżek a) przy zakupie biletów wstępu do aquaparku lub kriocentrum AQUACITY. Zniżka na karcie klubowej przysuguje tylko posiadaczowi karty i członkom jego rodziny (małżonkę, żonę i dzieci poniżej 18 lat).

b) przy zakupie zakwaterowania w hotelach AQUACITY jest możliwe tylko przy płatności rachunku za hotel za jeden pokój zarezerwowany na nazwisko Posiadacza Karty klubowej, pokoje powiązane są uważane za jeden pokój,

c) przy zakupie towarów i usług w punktach gastronomicznych AQUACITY jest możliwe tylko podczas regulowania jednego rachunku za konsumpcję za maksymalnie pięć osób.

3.5. W przypadku używania Karty klubowej zarezerwowanej na tzw. Czarna liście obsługa jest zobowiązana zniszczyć kartę (przez przecięcie) i wysłać do Centrum Obsługi Klienta AQUACITY CLUB-u. Czarna lista zawiera spis Kart klubowych, które zostały zablokowane przez spółkę AQUAPARK Poprad. O przywrócenie zablokowanej Karty klubowej posiadacz karty może dowiedzieć się w Centrum Obsługi Klienta. Przyczyną zablokowania Karty klubowej są identyczne jak powyżej, dla których Karta klubowa traci ważność, podane w punkcie 2.

4. USŁUGI CENTRUM OBSŁUGI KLIENTA

4.1. Misją Centrum Obsługi Klienta jest zapewnienie klientom następujących usług wyłącznie telefonicznie, pisemnie i elektronicznie: udzielanie informacji o AQUACITY CLUB-ie i pozostałych usługach AQUACITY POPRAD, rozwiązywanie problemów operacyjnych posiadaczy karty (zgubienie lub kradzież Karty klubowej, uszkodzenie Karty klubowej, reklamacja itp.), przyjmowanie skarg, sugestii i uwag członków AQUACITY CLUB-u.

4.2. Operatorzy są dyspozycyjni dla klientów codziennie od 8:00 do 22:00 pod nr tel. +421 52 78 51 111. Klienci mogą również skontaktować się z Centrum Obsługi Klienta pod adresem e-mail: info@aquacity.sk.

5. UTRATA I KRADZIEŻ KARTY KLUBOWEJ

5.1. O utracie lub kradzieży Karty klubowej posiadacz karty jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Centrum Obsługi Klienta (należy podać imię i nazwisko posiadacza karty, adres lub numer Karty klubowej). Centrum Obsługi Klienta nie przesyła potwierdzenia w przypadku dostarczenia wszelkich niezbędnych informacji telefonicznie i e-mailem.

5.2. Posiadacz karty otrzyma nową Kartę Klubową w ciągu 30 dni od momentu zgłoszenia utraty lub kradzieży karty (w przypadku wystawiania karty zastępczej nie trzeba wypełniać nowego zgłoszenia). Opłata za wydanie zastępczej karty klubowej wynosi 5 EUR.

5.3. Wszelkie operacje na Karcie klubowej wykonane po zgubieniu lub kradzieży nie są ważne. Spółka nie jest w tym przypadku odpowiedzialna za nieuprawnione użycie Karty klubowej z powodu późnego zgłoszenia zgubienia lub kradzieży Karty klubowej.

6. USZKODZENIE KARTY KLUBOWEJ

6.1. W przypadku uszkodzenia Karty klubowej posiadacz powinien niezwłocznie przysłać taką kartę w kopercie z napisem „Poškodena karta” (uszkodzona karta), z wyraźnie wskazanym nazwiskiem i adresem posiadacza karty do Centrum Obsługi Klienta.

6.2. W przypadku prostszych wad Karty klubowej (wady danych itp.) posiadacz karty otrzyma Kartę klubową z protokolem do 7 dni. W takim przypadku posiadaczowi karty nie przysługują zwrot niewykorzystanych rabatów za okres bez Karty klubowej.

6.3. Jeżeli Karty klubowej nie można naprawić lub posiada wyraźne oznaki zniszczenia, należy wydać nową Kartę klubową, o czym posiadacz karty zostanie poinformowany w formie pisemnej przez Centrum Obsługi Klienta. Nową Kartę klubową posiadacz karty otrzyma maksymalnie w ciągu 30 dni od dostarczenia uszkodzonej karty do spółki AQUAPARK Poprad za opłatą 5 EUR.

7. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

7.1. Spółka przetwarza dobrowolnie przekazane dane osobowe Członka w zakresie danych podanych w zgłoszeniu, przede wszystkim imię, nazwisko, datę urodzenia, adres zamieszkania, e-mail, gdyż przetwarzanie tych danych jest niezbędne do wykonania umowy zawartej zgodnie z niniejszym Regulaminem na potrzeby realizacji programu AQUACITY CLUB, której Członek jest stroną umowy. Przekazanie danych osobowych Spółce jest niezbędne do wypełnienia powyższego celu przetwarzania. W przypadku nieprzekazania danych osobowych przez Członka nie powstałoby członkostwo w programie AQUACITY CLUB, gdyż nie byłoby możliwe właściwe wykonanie umowy. Spółka przechowuje dane osobowe Członka przez okres niezbędny do właściwego wykonania umowy, a także do momentu upłynięcia właściwych terminów na realizację poszczególnych praw.

7.2. Zgodnie z oczekiwaniami Członka jako uczestnika programu AQUACITY CLUB Administrator będzie przysyłał Członkowi informacje o nowościach i ofertach specjalnych Spółki za pośrednictwem e-maila. Te informacje marketingowe Spółka będzie przysyłał Członkom wyłącznie w takim zakresie i odstępach, aby nie były dla Członka obciążające. Przetwarzanie do celów marketingowych można uznać za przetwarzanie w ramach prawnie uzasadnionego interesu Spółki. Spółka przechowuje na ten cel dane osobowe Członka przez okres jego członkostwa w programie AQUACITY CLUB.

7.3. Członek odpowiada za kompletność, prawdziwość i poprawność przekazanych danych osobowych. W przypadku zmiany przekazanych danych osobowych Członek ma obowiązek natychmiast poinformować o tym Spółkę, ie na cel, na który Członek udzielił zgody Spółce.

7.4. Dla osiągnięcia celu przetwarzania danych osobowych dane Członka są przekazywane świadczeniodawcom Spółki, z którymi spółka podpisała umowy, przede wszystkim świadczeniodawcy usług marketingowych. Dane osobowe Członka mogą zostać wykorzystane przez świadczeniodawców Spółki wyłącznie.

7.5. Pod warunkiem przestrzegania wymagań określonych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), Członek jako osoba, której dane dotyczą, ma (i) prawo dostępu do swoich danych osobowych, (ii) prawo do sprostowania nieprawidłowych danych osobowych, (iii) prawo do ograniczenia (blokowania) przetwarzania danych osobowych, (iv) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania

danych osobowych (v) prawo do usunięcia danych osobowych, (vi) prawo do przenoszenia danych, (vii) prawo do złożenia skargi w Urzędzie ds. ochrony danych osobowych Republiki Słowackiej (Úrad na ochranu osobných údajov SR) w przypadku podejrzenia, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z obowiązującym prawem. Powyższe prawa osoby, której dane dotyczą, zostały lepiej opisane w artykułach 12 – 22 RODO.

7.6. Członek ma prawo złożyć sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych w związku z uzasadnionym interesem Spółki na cele marketingowe. Jeśli Członek sprzeciwia się przetwarzaniu danych na cele marketingowe, Spółka nie będzie dalej przetwarzać jego danych osobowych na ten cel.

7.7. Członek, jako osoba, której dane dotyczą, może domagać się swoich praw pisemnie lub osobiście pod adresem siedziby Spółki lub przez wysłanie Spółce wiadomości e-mail.

7.8. Jeśli Członek domaga się wobec Spółki realizacji odpowiedniego prawa przysługującego osobie, której dane dotyczą, a na podstawie wniosku Członka nie można sprawdzić tożsamości wnioskodawcy lub jeśli Spółka ma uzasadnione wątpliwości co do tożsamości osoby, która złożyła wniosek, Spółka zastrzega sobie prawo zwrócić się do tej osoby o przekazanie dodatkowych informacji niezbędnych do potwierdzenia tożsamości osoby składającej taki wniosek.

7.9. Spółka oświadcza, że dane osobowe przetwarza wyłącznie na powyższe cele i zgodnie z właściwymi przepisami prawa dot. ochrony danych osobowych, z wykorzystaniem odpowiednich środków technicznych, organizacyjnych i bezpieczeństwa.

8. KONTAKT ZA POŚREDNICTWEM INTERNETU

8.1. W przypadku realizowania czynności za pośrednictwem internetu członek klubu będzie również podlegał zasadom dotyczącym korzystania z Programu Klubowego online, które są zamieszczane na stronie internetowej Spółki.

9. REKLAMACJE, ORGAN NADZORCZY, ALTERNATYWNE ROZSTRZYGANIE SPORÓW

9.1. Reklamacje dotyczące świadczenia usług na podstawie tych Zasad członek AQUACITY CLUB-u może złożyć do Centrum Obsługi Klienta AQUACITY CLUB-u osobiście, pisemnie, e-mailem lub telefonicznie na dane kontaktowe podane w niniejszych Zasadach. W interesie przyspieszonego i właściwego rozpatrzenia reklamacji zaleca się w reklamacji podanie numeru karty Klienta, imienia i nazwiska oraz adresu (lub innych danych kontaktowych) osoby wnoszącej skargę, przedmiotu roszczenia i środka naprawczego, o który wniosek składający reklamację.

9.2. Organem nadzorczym w sprawie ochrony konsumenta w zakresie świadczenia usług na podstawie niniejszych Zasad jest: Słowacka Inspekcja Handlowa – Inspektorat SIH, Konštantínova 6, 080 01 Preszów 1.

9.3. W celu ochrony swoich praw konsumenckich w ramach korzystania z Karty Klubowej każdy konsument ma prawo zwrócić się do alternatywnego podmiotu rozstrzygania sporów. Odwołanie się do sądu nie jest w ten sposób naruszone. Jeśli członek AQUACITY CLUB-u nie jest zadowolony ze sposobu, w jaki Spółka rozstrzygnęła jego reklamację lub uważa, że Spółka naruszyła jego prawa, ma prawo do skontaktowania się ze Spółką z wnioskiem o podjęcie działań naprawczych. Jeżeli Spółka na taki wniosek członka AQUACITY CLUB-u udzieli negatywnej odpowiedzi lub nie odpowie na taki wniosek w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty jego wysłania, członek AQUACITY CLUB-u ma prawo do wszczęcia rozstrzygnięcia sporu podmiotu w sposób alternatywny zgodnie z ustawą nr 391 Dz.U. z 2015 r. w sprawie alternatywnego rozstrzygania sporów konsumenckich. Właściwym organem dla alternatywnego rozstrzygania sporów konsumenckich z Spółką jest: Słowacka Inspekcja Handlowa lub inny odpowiedni upoważniony podmiot prawny wpisany na listę podmiotów alternatywnego rozstrzygania sporów prowadzonych przez Ministerstwo Gospodarki Republiki Słowackiej. Użytkownik AQUACITY CLUB-u ma prawo do wyboru podmiotu alternatywnego rozstrzygania sporów.

10. POSTANOWIENIA OGÓLNE

10.1. Członkostwo w AQUACITY CLUB-ie i prawa z nim związane nie mogą być przeniesione i wygasają najpóźniej po

zakończeniu członkostwa zgodnie z post. 2.9. niniejszych Zasad. Dlatego nie mogą być przedmiotem praw dziedzicznych. Prawa do udzielenia zniżki zgodnie z tymi Zasadami również nie mogą być przeniesione.

10.2. Spółka zastrzega sobie prawo do zmiany Ogólnych warunków i zasad AQUACITY CLUB-u oraz treści Taryfikatora Programu Klubowego, jeśli:

a) nastąpi zmiana przepisów prawa odnoszących się do działalności Spółki lub do dostarczanych towarów i usług, na które są przyznawane rabaty zgodnie z niniejszymi Zasadami;

b) Spółka zmieni zakres lub podstawowe parametry dostarczanych towarów i usług, na które są przyznawane rabaty zgodnie z niniejszymi Zasadami;

c) Spółka zawiesi lub zakończy działanie jednego z punktów bądź zawiesi lub zakończy świadczenie niektórych towarów lub usług, na które są przyznawane rabaty zgodnie z niniejszymi Zasadami.

10.3. Zmiana może być ogłoszona pisemnie lub przez wydanie aktualnej wersji Ogólnych warunków i zasad AQUACITY CLUB-u, które zostaną opublikowane i udostępnione w siedzibie AQUACITY POPRAD nie później niż 15 dni przed obowiązywaniem zmiany. Spółka ma prawo zgłosić te zmiany również w inny sposób. Jeśli członek AQUACITY CLUB-u nie zgadza się ze zmianą, ma prawo do zakończenia członkostwa w AQUACITY CLUB-ie bez sankcji zgodnie z punktem 2.9 lit. e) niniejszych Zasad, nie później niż w terminie 10 dni od pierwszego zrealizowania dowolnej transakcji Karty klubowej następującego po powiadomieniu o zmianie.

10.4. Program AQUACITY CLUB sporządza AQUAPARK Poprad z długoterminowym celem. Spółka zastrzega sobie jednak prawo do zakończenia programu AQUACITY CLUB. Data zakończenia działalności AQUACITY CLUB-u zostanie ogłoszona w AQUACITY POPRAD co najmniej jeden miesiąc kalendarzowy z góry. Po tym terminie rabaty zgodnie z tymi Zasadami nie będą dalej przyznawane.

10.5. Wszelkie prezentacje i oświadczenia dotyczące AQUACITY CLUB-u ma prawo świadczyć wyłącznie Spółka.

10.6. Niniejsze Ogólne Warunki i zasady AQUACITY CLUB-u wydane przez AQUAPARK Poprad, s.r.o. z siedzibą Športova 1397/1, 058 01 Poprad regulują zakres i warunki, na jakich Spółka udziela publicznej obietnicy udzielenia rabatów swoim klientom. Niniejsze Ogólne warunki i zasady AQUACITY CLUB-u obowiązują dla programu AQUACITY CLUB-u wyłącznie na Słowacji i dla członków AQUACITY CLUB-u, których Karty klubowe są zarejestrowane i wydane na Słowacji.

10.7. Ogólne warunki i zasady AQUACITY CLUB-u wchodzą w życie z dniem 1.4. 2019 roku i w tym momencie zastępują jakiegokolwiek istniejące dotychczasowe ogólne warunki i zasady dotyczące AQUACITY CLUB-u.



CENTRUM OBSŁUGI KLIENTA AQUACITY CLUB

AQUAPARK Poprad, s.r.o. Tel: + 421 52 7851 111
Športová 1397/1 E-mail: info@aquacity.sk
058 01 Poprad www.aquacity.sk